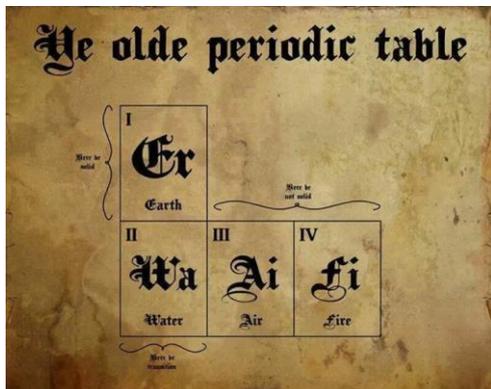




Wörterbuch für einen Einkauf o- der eine Reise nach Schweden (10)



Wer einen Einkauf bei Ikea oder eine Reise nach Schweden vorhat, muss das eine oder andere Wort der schwedischen Sprache lernen. Die folgende Tabelle listet die wichtigsten Begriffe aus dem Alltag auf.

S

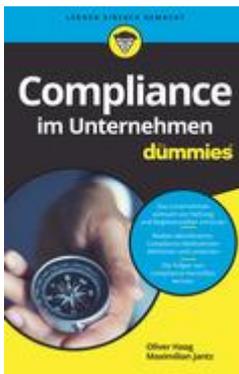
Schlitten	Rutsche Kutsche
Schloß zu Weimar	Goethe-Borg
Schmiergeld	Stinke Pinke
schmuggeln	wäre späre
Schnaps-Bar	Junke Spelunke
Schnapsnase	Dröhne Möhre
Schneemann	kälte Gestälte
Schneuzen	Nåse Blåse
Schreinemakers	Flenne Henne
Schüler, verspäteter	Penne Renne
Schulschlaf	Penne Penne
Schwangerschaftsabbruch	Föte töte
Schweinediebstahl	Såue Klåue
Schweinhaxe	Såule Keule
schwerer Fußballspieler	Dicke Kicke
Seepferdchen	Flosse Zosse
Senioren-Ausflug	Greise Reise
Sommerurlaub	Kånåre Fåhre
Sonnenbrand	Stråhle-Quåle
spanische Fliege	Sumse Bumse
Sparplan des Kanzlers	Slånke Gedånke
Spartacus-Aufstand	Såndåle Råndåle
Speck-Knödel, Tiroler	Ösi Klößi
Speisekarte	Måhle Wåhle
Spionin	Åbhöre Göre
Spitzengehälter	Schöne Löhne
Sporthalle	Quåle Såle
Staatsanwältin	Verhøre Göre
Starker Wellengang auf See	Plånke swånke
Stau	Långe Slånge
Stehimbiss	Stresse Esse
Straße, überschwemmt	Überflute Route
Student, fleißiger	Gerne Lerne
SWF3	Schöne Töne
SWF3 hören	Röhre Høre
SWF3-Abendmoderatorin	Äxxe Hexe

T

tätowieren	Quåle måle
Talkshow	Ålle Schwålle



Die LaMa Buchtipps



Warum Compliance für Unternehmen so wichtig ist

Wenn Unternehmen die gesetzlichen Vorgaben für Compliance nicht erfüllen, kann dies erhebliche Rechtsfolgen nach sich ziehen. Das neue Buch „Compliance im Unternehmen“ aus der Wiley-Reihe „für Dummies“ zeigt auf, welche Risiken es gibt, mit welchen konkreten Compliance-Maßnahmen man ein Unternehmen fit macht und wie man wirkungsvoll gegen Compliance-Verstöße wie zum Beispiel Korruption vorgehen kann. Warum ist Compliance so wichtig für Unternehmen? Welche Folgen hat es, wenn Compliance-Vorgaben nicht eingehalten werden? Und warum sollte man Hinweisgebersysteme im Unternehmen einführen? Diese und zahlreiche andere Fragen beantworten Oliver Haag, Professor für Wirtschaftsrecht an der Hochschule Konstanz und Maximilian Jantz, Syndikusrechtsanwalt und Compliance Manager in einem großen deutschen Industrieunternehmen, in ihrem neuen Buch. Dabei erläutern

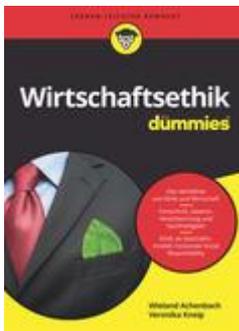
sie nicht nur, warum im Unternehmen an Compliance kein Weg vorbei geht, sondern zeigen auch klar anhand kurzer und leicht verständlicher Kapitelabschnitte wie sich Führungskräfte und Mitarbeiter regelkonform verhalten können.

Neben der Begriffsdefinition und rechtlichen Voraussetzungen werden Anforderungen an funktionierende Compliance, Compliance-Rechtsgebiete mit hohen Risiken und in einem Top-Ten-Teil Notfallmanagement, Kommunikationsregeln sowie die wichtigsten Webseiten rund um das Thema vorgestellt.

„Compliance im Unternehmen für Dummies“ versteht sich als ein Leitfaden, der neben einem Einstieg in die Thematik einen Überblick über die wesentlichen Aspekte dieses breiten Themenfelds geben soll, so die Autoren im Vorwort zum Buch. Eine wertvolle Lektüre für Unternehmer und Führungskräfte, aber auch für Selbstständige und Studenten.

Compliance im Unternehmen für Dummies | Oliver Haag und Maximilian Jantz | 2018 | Wiley-VCH, Weinheim | 26,99 € | ISBN 978-3-527-71455-1

Wirtschaftsethik leicht gemacht – für richtiges Handeln und nachhaltigen Erfolg



Die Regeln unseres wirtschaftlichen Zusammenlebens und die effiziente und gerechte Nutzung knapper Ressourcen nehmen immer größeren Raum in der öffentlichen Diskussion ein. Im Widerstreit zwischen finanziellem Erfolg und ethischen Überlegungen sind Konflikte vorprogrammiert. Das Buch „Wirtschaftsethik für Dummies“ greift diese Kernthemen unserer Wirtschaft auf, vermittelt Beispiele der Unternehmensethik für Interessierte und bereitet ganz nebenbei Studierende der Wirtschaftswissenschaften auf Prüfungen vor.

Von Allokationseffizienz bis Verteilungsgerechtigkeit, von Kapitalismus bis Sozialismus – das Verhältnis von Mensch, Gesellschaft, Ethik und Wirtschaft ist nicht immer einfach. Doch was sind die Kernthemen der Wirtschaftsethik? Wie sieht soziale Marktwirtschaft aus? Gibt es eine Unternehmensverantwortung oder nur freiwillige

Selbstverpflichtung zum Handeln? All diese Fragen behandeln Diplom-Volkswirt Dr. Wieland Achenbach und die Dozentin für Wirtschaftsethik Dr. Veronika Kneip ausführlich in ihrem Buch „Wirtschaftsethik für Dummies“.

Dabei geben sie einen Einblick in ethische Grundsätze und behandeln unter anderem die Fragen, welche zentrale Rolle der Kapitalismus in der Wirtschaftsethik spielt und welche neuen Themen die Globalisierung aufwirft. Welche Rolle spielt der Staat und wie sehen Anspruch und Wirklichkeit einer sozialen Marktwirtschaft aus? Anhand von Fallbeispielen gelingt den beiden versierten Praktikern in konzentrierter Form ein Überblick über eines der brennendsten Themen unserer Zeit. Empfehlenswert für jeden wirtschaftlich Interessierten, aber auch für Studenten der Wirtschaftswissenschaften. Für alle, die es eilig haben, bieten die „Schummelseiten“ einen schnellen Überblick – für noch mehr Kenntnisse rund um Wirtschaftsethik und nachhaltiges Handeln.

Wirtschaftsethik für Dummies | Wieland Achenbach und Veronika Kneip | 2018 | Wiley-VCH, Weinheim | 16,99 € | ISBN 978-3-527-71360-8